

Informacja o realizowanej strategii podatkowej przez Gala Poland sp. z o.o. w roku podatkowym Spółki w okresie od 1 kwietnia 2021 do 31 marca 2022

Spółka zajmuje czołową pozycję na światowym rynku produkcji świec, będąc jednocześnie jednym z największych producentów świec zapachowych w Europie i dostawcą marek własnych.

Spółka przestrzega wszystkich przepisów prawa w zakresach, w których prowadzi działalność, w tym przepisów podatkowych. Strategia podatkowa odzwierciedlała ten wymóg i można ją podsumować w następujący sposób:

- Spółka uiszczała podatki zgodnie z wymogami polskiego prawa, z uwzględnieniem odpowiednich przepisów międzynarodowych,
- za przestrzeganie przepisów podatkowych odpowiadał Dyrektor Finansowy,
- Zarząd był na bieżąco informowany o kluczowych ryzykach podatkowych zarówno potencjalnych jak również materializujących się w ramach działalności Spółki;
- kwestie dotyczące rozliczeń podatkowych były rozwiązywane poprzez stosowanie się do wypracowanych metodyk działania zapewniających ich prawidłowe wykonanie - w ramach przypisanych poszczególnym pracownikom zakresów obowiązków. Procesy występujące w Spółce obejmowały:

- podatek dochodowy od osób prawnych (CIT) w tym:
 - ceny transferowe (TP);
 - pobór podatku u źródła
 - ulgę badawczo-rozwojową (B+R)
- podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT);
- podatek od towarów i usług (VAT);
- raportowanie schematów podatkowych (MDR)
- nie były realizowane dobrowolne formy współpracy z Krajową Administracją Skarbową.

Nie zostały zidentyfikowane uchybienia w realizacji obowiązków podatkowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Spółka nie przekazywała do Szefa Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych.

W roku podatkowym obejmującym okres od 1 kwietnia 2021 r. do 31 marca 2022 r.:

- była zaangażowana w transakcje z podmiotami powiązаныmi kapitałowo, wskazanymi poniżej, których wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości wynoszącej 329 784 983,00, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego.
- GG Brands GmbH o łącznej wartości 24 620 895,00 PLN obejmujące:
 - akup surowców do produkcji,
 - sprzedaż wyrobów gotowych,
 - sprzedaż materiałów i opakowań (surowce),
 - sprzedaż usług,
 - sprzedaż pozostałą;
- Ramesh Flowers Private Ltd o łącznej wartości 613 588,55 PLN obejmujące:
 - zakup surowców do produkcji,
 - zakup towaru handlowego,
 - sprzedaż materiałów i opakowań (surowce),
 - sprzedaż usług,
 - sprzedaż inwestycji – linia produkcyjna;
- Gala North America Inc o łącznej wartości 14 257 080,31 PLN obejmujące:
 - zakup surowców do produkcji,
 - zakup usługi pośrednictwa, sprzedaż wyrobów gotowych, sprzedaż towaru handlowego,
 - sprzedaż materiałów i opakowań (surowce),
 - sprzedaż usług,
 - sprzedaż inwestycji, refakturowanie,
 - sprzedaż (obciążenie – koszty obsługi);
- Gala Germany GmbH o łącznej wartości 32 228 347,70 PLN obejmujące:
 - zakup surowców do produkcji,
 - zakup towaru handlowego, zakup prowizji za gwarancję, sprzedaż wyrobów gotowych, sprzedaż towaru handlowego,

sprzedaż materiałów i opakowań (surowce), refakturowanie,
sprzedaż (obciążenie koszty obsługi – usługi);

- Gala Group GmbH o łącznej wartości 77 277 062,93 PLN obejmujące:
zakup subskrypcji pakietu Office 365,
zakup usług management fee, najem samochodu osobowego, odsetki – przychód,
pożyczka udzielona,
sprzedaż (obciążenie koszty obsługi - usługi), refakturowanie;
- Gala Hungary Kft o łącznej wartości 4 389 140,93 PLN obejmujące:
zakup surowców do produkcji,
zakup pozostałych materiałów
zakup inwestycyjny,
sprzedaż towaru handlowego,
sprzedaż materiałów i opakowań (surowce),
sprzedaż usług, refakturowanie;
- Gala Candles UK Ltd 2 689 273,98 PLN obejmujące:
zakup usługi pośrednictwa,
sprzedaż usług,
sprzedaż wyrobów gotowych;
- nie prowadziła i nie planowała prowadzić działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby wpłynąć na wysokość jej zobowiązań podatkowych lub zobowiązań podatkowych jednostek powiązanych;
- złożyła wniosek o wydanie indywidualnej interpretacji przepisów prawa podatkowego dotyczący transakcji sprzedaży nieruchomości;
- nie wystąpiła z wnioskami o wydanie ogólnych interpretacji podatkowych, wiążących informacji stawkowych lub wiążących informacji akcyzowych;
- nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową w rozumieniu polskich przepisów.

Powyższa informacja została przygotowana zgodnie z art. 27c ustawy z 15 lutego 1992 r. ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 2587)